

Bilan d'activités de l'association Fragil

Année 2006-2007

Fragil s'attache à mettre en valeur des pratiques culturelles et des initiatives locales ou non dans le champ social. Les activités de Fragil s'organisent ainsi autour de deux axes : un magazine en ligne participatif, la parution d'un magazine papier trimestriel. La démarche de Fragil est de valoriser l'écrit et l'image sous toutes ses formes. Fragil s'intéresse à tout ce qui devient invisible à force d'être marginalisé par le commerce, les diktats de la mode et le mimétisme des médias. Nos multiples rencontres racontent des histoires humaines. Les réalisations de Fragil sont les fruits d'un travail collectif dans une démarche d'éducation populaire aux médias.

1. Les publications

Parution de trois numéros papier :

Un tirage 7000 exemplaires et une diffusion trimestrielle dans :

- les lieux culturels, les bars de la métropole nantaise, les librairies et chez les disquaires indépendants :
- les bibliothèques, médiathèques et les mairies de Nantes :
- les campus universitaires de Nantes, Saint-Nazaire et la Roche sur Yon et dans les bibliothèques universitaires.

Nouvelle version du magazine en ligne avec un site internet entièrement remanié :

Une refonte complète du site internet a été effectuée au printemps 2007 avec comme premier objectif, une meilleure hiérarchisation de l'information. A l'automne 2007, le magazine en ligne affichera un nouveau design pour une convivialité accrue.

Quelques statistiques de fréquentation :

- 1200 visiteurs uniques par jour au mois de juin
- 35000 connexions au mois de juin
- une moyenne de 5000 fichiers téléchargés pour chaque numéro sur le web

Une augmentation constante de la fréquentation du magazine en ligne grâce à un travail de communication et de référencement, une actualisation régulière et une réactivité accrue.

2. Les événements

Soirée d'accueil des étudiants primo-arrivants à Nantes :

A l'initiative de la Ville de Nantes, Fragil a participé activement à l'élaboration de la soirée d'accueil des étudiants primo-arrivants au Lieu Unique. Dans ce cadre, nous avons proposé la découverte de nos publications et une projection de plusieurs diaporamas dans un espace cosy.

Présentation des publications Fragil lors d'une semaine d'animation au pôle étudiant

Rencontre publique avec les éditions l'Oeil Electrique :

Conjointement avec la Librairie Vent d'Ouest au Lieu Unique, Fragil a organisé le samedi 25 novembre 2007, une rencontre publique avec les éditions l'Oeil Electrique et reçu le photographe Malik NEJMI pour son ouvrage "El Magreb", Sophie RETIF pour le recueil "Exils" et Abiba GUERZIZ, bénévole à l'association l'Oeil Electrique.

Animation d'un débat dans le cadre de "Politiquement Jeunes" :

A la demande du CRAJEP, Fragil a co-animé avec le MRJC Anjou, une rencontre avec des élus politiques de la région angevine et des jeunes sur le thème de l'engagement le 25 mai 2007.

Un débat pour les législatives 2007 organisé par les médias étudiants :

La radio PRUN', le journal Europa, DIPP et le magazine Fragil ont proposé un débat pour les élections législatives avec les candidats de la deuxième circonscription de Loire-Atlantique. Deux heures d'émission spéciale en compagnie de cinq candidats : Jean-Yves BOCHER (Mouvement Démocrate), Marie-Françoise CLERGEAU (PS), Thierry FOURAGE (LCR), Pascale CHIRON (Les Verts), François PINTE (UMP)
Ce débat de 2 heures a été animé par le rédacteur en chef de PRUN' en compagnie de ses collègues de Fragil et Europa. L'association DIPP avait préalablement produit de courts inserts sonores sur la base d'interviews d'étudiants.

3. Les bénévoles et stagiaires

Toutes les activités de Fragil sont le résultat d'un travail entièrement bénévole. La rédaction compte plus d'une vingtaine de participants issus d'horizons divers : jeunes, étudiants, salariés, en recherche d'emploi, photographes... Cette dimension participative est unique et mérite d'être soulignée dans une société où le temps de l'engagement se restreint et les actions collectives plus difficiles à mener.

Partenariat avec la filière InfoCom de l'Université de Nantes :

Nous avons reconduit cette année le partenariat avec la filière InfoCom en accueillant 4 étudiantes dans le cadre d'un projet pédagogique. Elles ont participé aux activités éditoriales pendant 4 mois, du mois de janvier à avril 2007.

Accueil de stagiaires :

En novembre et décembre, une stagiaire en BTS a eu en charge d'aider à l'organisation de la rencontre avec l'Oeil électrique éditions puis s'est occupée d'activité de communication dont le référencement du magazine en ligne.

L'accueil de stagiaires et d'étudiants dans le cadre de projets pédagogiques nous semble important à Fragil et prolonge notre démarche d'éducation populaire avec l'apprentissage de techniques, de savoirs, de compétences dans une dimension collective.

4. Implication de Fragil dans la vie locale

Un contenu éditorial valorisant

Tout au long de l'année, les activités éditoriales de Fragil offrent l'occasion de multiples rencontres avec des acteurs locaux ou non. Fragil permet ainsi de valoriser de nombreuses expériences culturelles, d'aborder en profondeur des sujets de sociétés et de coopérer avec de nombreuses structures, associations...

Fragil participe activement à l'élaboration du collectif de médias indépendants nantais la MIN' :

La MIN (Médias indépendants nantais) est un **groupement de 12 éditeurs/producteurs/diffuseurs** qui ont décidé d'unir leurs forces pour **structurer le paysage des médias indépendants nantais**. Cette démarche vise à préserver et développer une richesse éditoriale qui contribue à l'équilibre et au rayonnement de la métropole nantaise.

- *Les membres de la Min :*
API publications, Dipp, Eur@dionantes, Europa, Fragil, Jet FM, Marketeam, Sun FM, Pil', Prun', Télénantes, Terra Economica

Le regroupement des médias indépendants nantais au sein de la MIN donne l'occasion, pour la première fois, de mesurer le poids médiatique, économique et social de nos structures respectives.

Les médias de la MIN touchent, selon leur mode de diffusion :

- **400.000 lecteurs ;**
- **100.000 téléspectateurs ;**
- **40.000 auditeurs ;**

Ils emploient **61 salariés** (70 à horizon 2009) et totalisent une activité annuelle de **3 millions d'euros**.

La diversité de leurs offres éditoriales et **le réseau de près de 500 bénévoles** sur lequel ils s'appuient ont permis de tisser des liens avec de multiples acteurs du territoire. En ce sens, les médias de la MIN contribuent au maillage culturel, économique, social et politique de la métropole.

- *Le contexte :*

La situation nantaise n'échappe pas à un phénomène d'absorption/concentration observé au niveau national. Celui-ci est accompagné de l'apparition de nouveaux titres, gratuits ou non, quotidiens ou magazines, qui ont en commun d'appartenir à un même groupe (Ouest-France) structuré, fort et disposant des moyens de son développement.

Cette évolution de l'environnement médiatique n'a pas empêché d'autres supports de trouver place dans le paysage, comme en témoignent les membres de la MIN. Mais cette presse, qui contribue au pluralisme des opinions et à l'activité de la métropole au sens large, demeure fragile. Ces médias sont tributaires d'un

marché publicitaire très sollicité pour les uns, de subventions de fonctionnement ou de soutiens des collectivités, pour les autres. Qui peut dire ce que sera cette presse dans dix ans ? Sans soutien, intervention, régulation ou « facilitation » des collectivités, nombre de supports auront sans doute disparu. Dans une économie néolibérale, le marché s'occupe de tout. Y compris du ménage.

Participation à l'élaboration du volet culturel du projet d'établissement de l'Université de Nantes au mois d'octobre 2006.

5. Les projets en cours

Voyage dans l'image :

Un projet d'un magazine audiovisuel dédié à la photographie est actuellement mené par Fragil et Télénantes. Le magazine sera multidiffusé sur les chaînes de télévision du GIE Grand Ouest. De par la qualité de la sélection qui est en cours de réalisation par la direction artistique de Fragil, notre souhait est de valoriser la photographie d'auteurs dans les plus grands lieux dédiés à la photographie. Outre la dimension éducative pour le téléspectateur, le souhait de Fragil est bien de montrer un panorama de la création photographique de la région des Pays de la Loire au niveau national et international.

Création d'un pôle d'éducation aux médias :

Au printemps 2007, Terra Economica et Fragil ont conçu un projet de pôle d'éducation aux médias avec la mise en place d'actions d'éducation aux médias, d'éducation à l'image, de décryptage de l'information avec pour objectif de rendre autonome les jeunes en développant leur esprit critique. Il est temps de développer une réflexion et des actions appropriées afin de donner les clés de compréhension des usages de ces médias aux jeunes. Ce pôle s'appuiera sur les compétences et les ressources des médias membres de l'association la MIN' (le groupement des Médias Indépendants Nantais) et travaillera en lien avec des partenaires agissant dans le domaine de l'action éducative.

6. Echos dans la presse, sur les ondes...

Participation à une émission de France Culture pour Estuaire 2007

La rédaction de Fragil était l'invitée de l'émission "Tout un Monde" de France Culture, samedi 2 juin au Hangar 32 où il était question d'Estuaire 2007.

7. Objectifs pour l'année 2007-2008

- L'affirmation d'un projet éditorial fort
- La convergence de nos deux publications et une rédaction résolument multimédia
- La pérennisation des activités et la création d'un poste salarié
- L'augmentation du lectorat
- Une implication renforcée dans le réseau des médias indépendants nantais
- Une ouverture à l'international et une diffusion de nos contenus
- La mise en place du pôle d'éducation aux médias
- La réalisation puis la diffusion de l'émission Voyage dans l'image.