

# Info ou intox ?

## Atelier 1



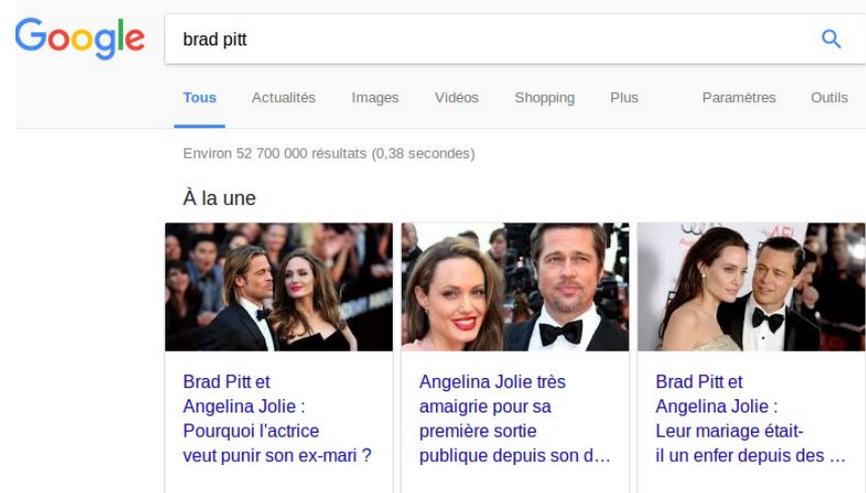
# La recherche d'info

La **recherche d'information** permet, dans le cadre scolaire, du travail ou de la vie privée, de **répondre à une requête**. L'utilisateur cherche évidemment une réponse satisfaisante à sa demande : la pertinence de la réponse recherchée !

Pour évaluer cette info, il s'agit de juger non seulement de sa **pertinence**, de sa **crédibilité** et de sa **fiabilité**

>> peut-on se fier aux données que l'on rencontre ?

>> comment exercer son sens critique ?



The image shows a Google search interface for the query "brad pitt". The search bar contains the text "brad pitt" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous" (selected), "Actualités", "Images", "Vidéos", "Shopping", "Plus", "Paramètres", and "Outils". Below the tabs, it says "Environ 52 700 000 résultats (0,38 secondes)". Underneath, there is a section titled "À la une" with three image thumbnails. Each thumbnail has a caption below it:

- Thumbnail 1: Brad Pitt et Angelina Jolie : Pourquoi l'actrice veut punir son ex-mari ?
- Thumbnail 2: Angelina Jolie très amaigrie pour sa première sortie publique depuis son d...
- Thumbnail 3: Brad Pitt et Angelina Jolie : Leur mariage était-il un enfer depuis des ...

*Une requête = des millions de réponses à analyser !*

# Brainstorming

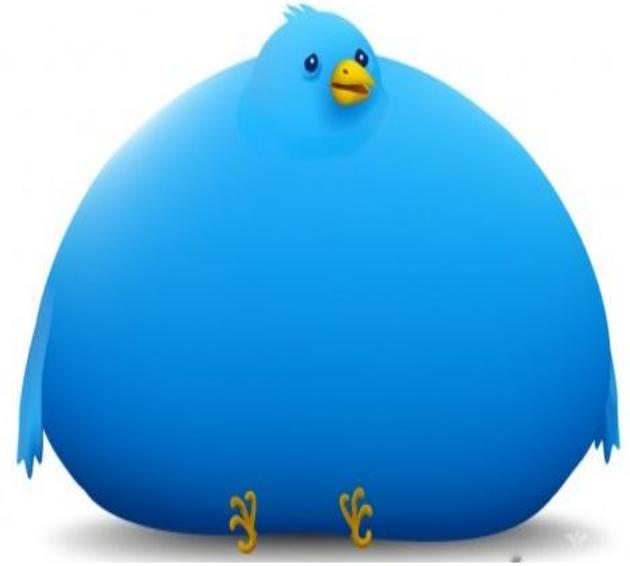
- . Peut-on **se fier à ce que l'on voit sur Internet** ?  
à tout ce que l'on lit dans la **presse** ?
- . Quelle est la différence entre un **fait** et une **opinion** ?
- . Qu'est-ce qu'un **complot** ? Et une **rumeur** ?

# Partout, tout le temps !

Sur le web et les médias sociaux, le lecteur est continuellement assailli d'informations en tout genre. Nous recevons aujourd'hui [cing fois plus d'informations qu'au milieu des années 1980](#)

>> on parle **d'infobésité**

L'info est partout, tout le temps, tout de suite, accessible n'importe où et produite par tous (omniprésence, masse, [instantanéité](#)). On peut avoir l'impression de disposer d'un accès direct et immédiat à toute l'information, d'où qu'elle vienne, jusqu'à négliger d'autres types de ressources (livres, télévision, musée, entretien en face à face, etc.).



**Dans ce contexte, comment  
rechercher l'info et comment  
évaluer sa fiabilité ?**

# L'info circule...en cercle

Qui choisit l'info que l'on consomme ? Moi, Facebook, Google ?

Tout se mélange, tout est au même niveau, accessible de la même manière, calibré de la même façon. Difficile de faire un choix !

>> c'est la notion de “**circulation circulaire de l'information**” développée par Pierre Bourdieu (*Sur la télévision*)

Il y a une **uniformisation** de l'info. On va vers le semblable, plutôt que vers le différent, que ce soit dans la production ou la consommation d'infos : on lit et on partage pour conforter nos propres convictions et pas forcément se confronter à l'autre.

>> **Pourquoi une info fera le buzz plus qu'une autre ? (viralité)**

*Le consommateur d'information doit apprendre à composer son propre menu*



*Les médias ne se contentent plus de cacher l'information  
Ils sont carrément passés maîtres dans la désinformation  
Dans la désinformation,  
Ils font passer pour une victime celui qui commet l'agression  
Entre les médias et le pouvoir, je ne parle plus de relation  
Je dis que les médias sont le pouvoir, je parle plus que de fusion  
Plusieurs angles d'attaque pour défendre la même vision  
Leur prétendu clivage gauche-droite c'est du bluff, de l'illusion  
Une pensée unique, une seule liberté d'expression  
C'est le parler-folklorique des salariés indépendants  
Y a-t-il des journalistes intègres qui ont le courage de dire  
"Non!"?  
Dis-moi qui tu protèges, je te dirai qui paye l'addition  
L'Irak n'a jamais possédé les dites armes de destruction  
Mais on peut tout justifier avec l'arme d'abrutissement  
La vérité n'a plus pied dans l'océan des confusions  
Plus le mensonge est osé, plus il convainc l'ignorant*

[Kery James](#), *Vent d'Etat*

Introduction au thème du  
complot :

visionner la [vidéo de  
Premières lignes](#).

Quelles formes prend la désinformation ? Pourquoi la désinformation ?

# Elle court, elle court...

On parle d'**intox** ou de **désinformation**, et elle est de plus en plus présente. Elle prend la forme de...

- rumeurs
- théories du complot
- canulars ou hoax, [informations fausses](#) (*fakes*)
- informations non vérifiées ou partielles

La diffusion de fausses infos est parfois **involontaire** (due à l'ignorance...), mais peut aussi servir différents **objectifs**, plus ou moins inoffensifs :

- **servir des intérêts** (idéologiques, commerciaux...)
- provoquer, **faire rire**
- semer la confusion, **manipuler**, faire de la propagande

Internet est le lieu idéal pour la circulation des rumeurs, qui peuvent être amplifiées et relayées de site en site et sur les réseaux sociaux sans que l'information ne soit vérifiée.

**Et vous, quels exemples connaissez-vous ?**

**Quelles peuvent être les conséquences ?**

*Soyez vigilants : la désinformation est partout !*

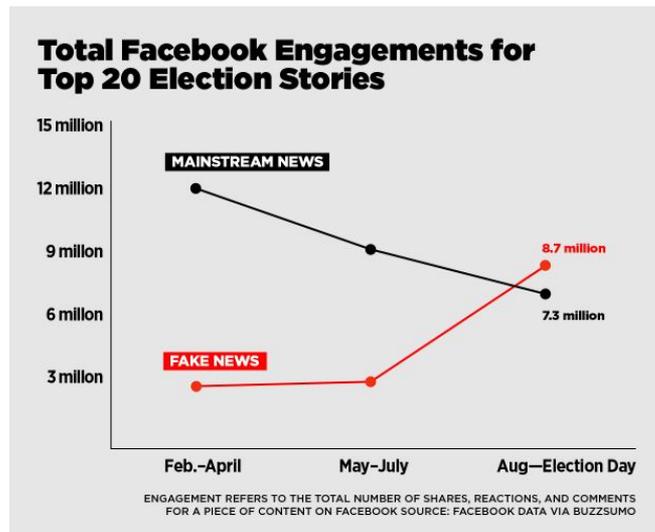
# L'impact

Cet [article](#) indique que la majorité des articles partagés sur les réseaux sociaux pendant les derniers mois des élections présidentielles US étaient des *fakes*, et 17 de ces fakes sur les 20 étaient en faveur de Trump...

>> **l'impact de la désinformation** peut avoir des **conséquences importantes**, surtout si elle est virale. Exemple : les réseaux sociaux sont la 1ère source d'information pour 40% des Américains.

Impact sur la **santé** (refus de se vacciner ou d'avoir des rapports protégés), les intentions de **vote**, la tendance à la **radicalisation**, les efforts pour protéger **l'environnement**...

A ce propos, les géants Google et Facebook se sont récemment engagés à mettre en valeur les contenus les plus pertinents et vérifiés. Hum...



*L'accès à une information fiable et pertinente permet d'effectuer des choix éclairés*

# Wiki : une info collaborative à prendre avec des pincettes

Certaines organisations et entreprises ayant des intérêts économiques à défendre peuvent tenter de diffuser des infos fausses ou partiales, en utilisant l'encyclopédie la plus consultée au monde.

[En 2012, le journaliste Jean-Pierre Pernaut a vu son article Wikipédia modifié de manière plutôt élogieuse par « une adresse IP provenant de TF1 ».](#)

>> Quels sont les indices de fiabilité à rechercher sur Wikipédia ?



**WIKIPÉDIA**  
*L'Encyclopédie libre*

# Intox et complots

Beaucoup de rumeurs, fausses informations ou [théories du complot](#) sont nées des **attentats**, que ce soient ceux du 11 septembre 2001 ou de novembre 2015 à Paris. Elles sont souvent l'œuvre de **conspirationnistes**.



## 8. Non, Jeuxvideo.com n'avait pas annoncé les attentats il y a quelques jours



Comme l'a raconté [Buzzfeed](#), un message apparemment prophétique publié sur le très populaire forum « Blabla 15-18 ans » de Jeuxvideo.com a affolé [les utilisateurs de la plateforme de discussion Reddit](#). Citant « ses sources », un certain Encore1Ban y annonce « *une série d'attentats* » à partir du 13 novembre, citant comme cible potentielle tous les transports et les places publics.

Si l'authenticité de ce message, aujourd'hui supprimé du forum mais [toujours présent dans le cache Google](#), a été confirmée à [Buzzfeed](#) par les administrateurs de Jeuxvideo.com, celui-ci date de... septembre 2014. A part la coïncidence des dates, rien ne permet donc de conclure qu'il s'agissait d'une réelle alerte bien informée.

Quand à un [supposé message du 5 novembre 2015](#) annonçant lui aussi des attentats avec « *des explosions, des grenades, des kamikazes* », il s'agissait d'un montage grossier.

**Attention ! Certains complots ont bien existé !**  
L'assassinat de Jules César, les industriels du tabac ou de l'amiante, la dénonciation de l'écoute de masse aux USA par Edward Snowden...

*Il y a de nombreuses théories du complot...*

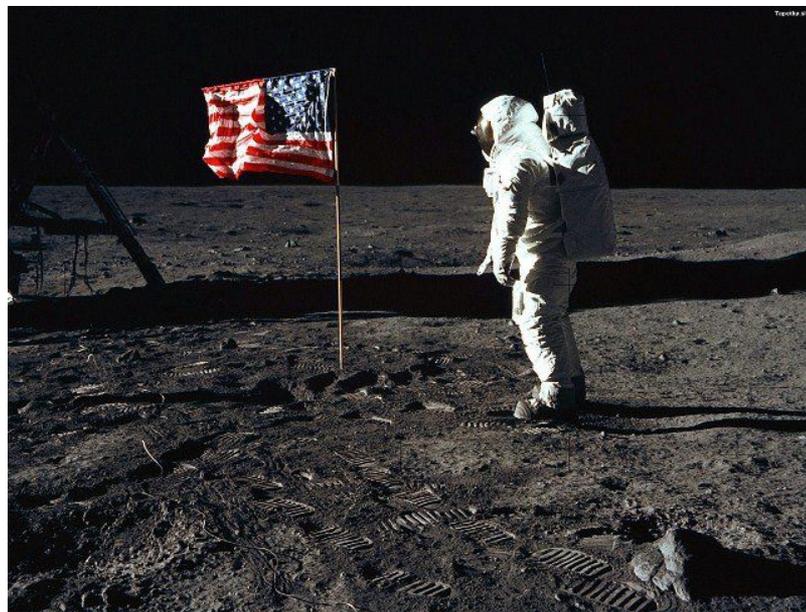
# D'autres complots...

La secte Illuminati contrôlerait le monde et en tirerait les ficelles ; l'homme n'aurait pas marché sur la Lune ; le "crash" du vol de la Malaysia Airlines en 2014 ou la mort "accidentelle" de la princesse Diana en 1997...

Nous sommes prédisposés à croire qu'il y a une **explication à tout**, et l'esprit cherche des preuves, surtout s'il y a un danger potentiel ou que les conséquences sont dramatiques...

Selon une enquête, les jeunes, les femmes et les personnes défavorisées seraient plus sensibles aux théories complotistes. **Et vous ?**

6,5% des Français pensent que l'homme n'a jamais marché sur la Lune, 17% que le réchauffement climatique est une pure invention, 31% que les auteurs de l'attentat de Charlie Hebdo nous ont été cachés.



...qui reposent souvent sur les mêmes ressorts. [Lesquels ?](#)

# Les ressorts

La mise en forme : titres flashy et tape à l'oeil, majuscules, musique dramatique...pour vous pousser à lire, à vous inquiéter...et peut-être à partager le message.

Il n'y a en général qu'une seule cause. Aucune autre hypothèse n'est envisagée par les complotistes.

La version officielle est un mensonge : on veut vous dire la vérité, toute la vérité, rien que la vérité !

Le complot nous fait croire que l'on est dans le secret, que nous sommes les seuls à savoir que les médias et les hommes politiques nous mentent.

Les coupables dénoncés par les complotistes sont souvent dans des sphères inaccessibles, comme les extraterrestres ou les illuminati. Aucun journaliste d'investigation ne pourra jamais chercher des preuves en allant enquêter chez les extraterrestres !

Il n'y a pas de hasard : il faut chercher des preuves, des explications et des liens de cause à effet partout. Les chiffres, les dates, les paroles, les formes, les couleurs...peuvent vouloir dire quelque chose. La marche parisienne du 11 janvier 2015 (en réaction aux attentats de janvier 2015) a, par exemple, donné lieu à l'interprétation suivante de la part des complotistes : en retournant la carte du parcours de la marche se dessinait la carte d'Israël.

# Manipulations

- la [manipulation idéologique](#) :

>> exemple de la recherche avec le mot-clé “IVG” sur Internet. Le premier site référencé sur Google, sous des couverts de conseil, va toujours dans le même sens : décourager l’IVG...

- la **manipulation médiatique** :

La fausse [interview de Fidel Castro par PPDA](#) en 1992

>> faire croire aux téléspectateurs que Fidel Castro avait répondu aux questions de la télé française.

Toutes les infos sur IVG - N° vert 0800.202.205 - 7j/7 10-20h gratuit ...

<https://ivg.net/> ▼

Toutes les infos sur IVG et avortement en France - N° vert 0800.202.205 - 7j/7 10-20h ...

Droit · L'avortement chez les · L'IVG médicamenteuse · Les risques de l'IVG

IVG : interruption volontaire de grossesse - Ministère de la Santé

[ivg.social-sante.gouv.fr/](http://ivg.social-sante.gouv.fr/) ▼

Le site IVG du Ministère de la Santé - N°Vert 0800 08 11 11 - Toutes les réponses aux questions sur l'avortement et toutes les informations utiles avant, pendant ...

IVG : quels sont les délais à ... · Décryptage des idées reçues ... · L'IVG en pratique



*La désinformation tente de manipuler l'opinion.*

# Canulars

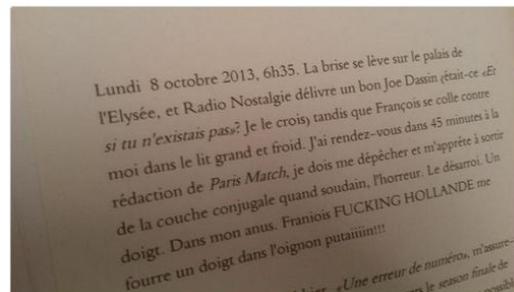
- le [canular](#)

>> blague potache reprise par une personnalité politique

- la rumeur :

Exemple de la [mort de Jean Dujardin lancée en 2011](#), propagée très rapidement sur les réseaux à partir d'un forum ados.

>> pointer la faille médiatique (absence de modérateurs), blague potache



Alexandre Hervaud  
@AlexHervaud



Wow. Un pote des éditions Les Arènes m'a filé le bouquin de Valoche... je tombe des nues.

22:56 - 3 Sept 2014

1 819 767



NewTrick

27 juin 2009 à 14:48:35

Suite de ce topic [http://www.jeuxvideo.com/\[...\]ramzy-sur-bfmtv.htm](http://www.jeuxvideo.com/[...]ramzy-sur-bfmtv.htm)

Je suppose que beaucoup de personnes (ou pas) ici connaissent Twitter.

<http://twitter.com/>

Ce site permet de raconter sa vie, mais aussi de faire parvenir des infos en temps réel... 😊

Vous avez pu le constater hier pour ceux qui assistaient au décès de Jackson sur ITélé, les journalistes trainent eux aussi sur ce site, et le prennent très au sérieux. 😊

Que diriez vous d'engendrer un immense fake, un grand classique du fofo, à savoir la mort de Ramzy ? 😊

# L'infoux : attention humour !

Méfiez-vous des [sites parodiques](#) qui ont tout du site d'information classique, mais qui ont pour mission de provoquer et de faire rire. Beaucoup s'y font prendre !

Ex: [Le Gorafi](#), [The Onion](#), [La dèche du Midi](#)...

Après avoir lu quelques exemples sur Le Gorafi...

>> comment sont construits ces articles ?

>> pourquoi peut-on y croire ?



The image shows a screenshot of a parody news website called "BILBOQUET MAGAZINE". The header features the site's name in a stylized font and the tagline "NOUS PERDONS NOTRE TEMPS POUR MIEUX OCCUPER LE VÔTRE". Below the header is a navigation menu with categories like "Accueil", "Société", "Sciences", "Culture", "Sport", "Faits divers", "Labo", and "DreamTeam". A search bar is also present. The main article is titled "Un hipster s'étouffe à mort en boutonnant sa chemise jusqu'en haut" and is categorized under "Faits divers". The article text describes a man who died by choking on his shirt buttons. To the right of the article are social media sharing icons for Facebook (0.0 K fans), Twitter (4.6 K abonnés), and RSS (3.0 K inscrits). Below the article is a section titled "ARTICLES LES PLUS LUS" with three featured items: "10 incroyables photos de papavins à voir avant de mourir" (1123815 vues), "Attaqué par un requin, il réplique au taser et électrocute 812 baigneurs" (512697 vues), and "Les réponses en «dans ton cul» rendues illégales par la Cour de Justice Européenne" (271888 vues). A small thumbnail of the article is visible.

*Quels ingrédients pour monter une fausse info ?*

# L'infoux : les ingrédients

. choisir une **info**, une actu ou un **fait de société**, une pratique...très répandu

. chercher le côté **absurde**, le **paradoxe**, l'exagération : ce sera **l'angle** ou la manière d'aborder cette info

. écrire le **plan de l'article** (le scénario) en répondant aux 5W

. **rédiger** l'article comme dans la presse : titre (informatif ou incitatif), chapô (résumé des 5W), paragraphes, intertitres (pour relancer l'attention), un visuel (veiller aux droits d'auteur) et une chute (la conclusion)

Une information s'articule autour d'un message essentiel. Celui-ci répond à 5 questions (ou 5W) :

Qui ?

Quoi ?

Où ?

Quand ?

Comment ? / Pourquoi ?

*Quels ingrédients pour monter une fausse info ? A vous de jouer !*

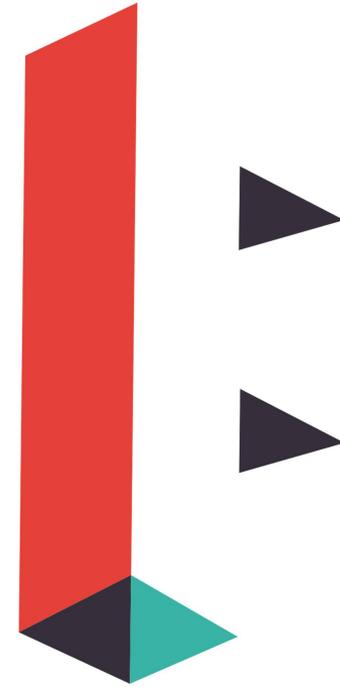
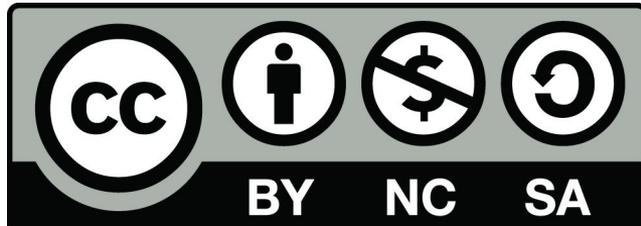
Cette ressource pédagogique est produite par [l'association Fragil](#).

Fragil est un tiers-lieu dédié à l'accompagnement des pratiques médiatiques et numériques dans la région Pays de la Loire.

Suivez nous sur [Twitter](#).

Contact : [educationauxmedias@fragil.org](mailto:educationauxmedias@fragil.org)

Cette ressource pédagogique est produite sous licence Creative Commons CC BY-NC-SA.



# FRAGIL

MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION